

OFERTA DE CONTRACTE MENOR DE SUBMINISTRAMENT D'ESP AIS PUBLICITARIS I IMPRESSIÓ DE CARTELLERIA PER A LA CAMPANYA CONTRA EL LLOGUER TURÍSTIC IL·LEGAL D'ORDENACIÓ TURÍSTICA

Expedient: C4300 2026 000315

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'article 7 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, del turisme de les Illes Balears (en endavant LTIB) estableix quines són les competències dels consells insulars recollides de l'art. 70.3 de l'Estatut d'Autonomia de les Illes Balears, entre les quals hi figura la inspecció i la sanció en matèria de turisme en els termes establerts en aquesta llei.

L'article 28.4 de la LTIB estableix que l'activitat clandestina, l'oferta il·legal, l'intrusisme i la competència deslleial han de ser objecte de control, seguiment i pla d'acció.

La lluita contra l'oferta turística il·legal és cabdal per aconseguir un turisme responsable i sostenible que tengui una projecció de futur per a les pròximes generacions, a la vegada que aquest control afavoreix una millora de la qualitat en les zones turístiques.

Conscienciar la població sobre la problemàtica del lloguer turístic il·legal i dissuadir-la d'una pràctica que limita l'accés a l'habitatge dels residents a l'illa són els objectius de la campanya que requereix de la màxima difusió, motiu pel qual es fa necessari contractar espais publicitaris per difondre-la i la impressió de la cartelleria necessària per ocupar aquests espais.

El Consell Insular de Menorca ja té adjudicat el contracte de disseny de la campanya publicitària i, per aquesta raó ara treu l'oferta pel subministrament d'espais publicitaris i impressió de cartelleria per donar-li visibilitat.

La present despesa està finançada amb fons per afavorir el turisme sostenible corresponent al Pla anual 2024-2025 de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (Resolució del president de l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears per la qual es concedeix una ajuda al Consell Insular de Menorca per finançar el projecte ITS2024-2025-015 Lluita contra l'oferta turística il·legal, finançat amb el fons per afavorir el turisme sostenible corresponent al Pla Anual 2024-2025 signada el 09.07.2025).

2. CONTINGUT DEL CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT

El contractista haurà de subministrar tres espais publicitaris (tanques publicitàries) d'una superfície no inferior a 7 metres d'amplada per 2,5 metres d'alçada que estiguin ubicats a emplaçaments estratègics i de gran visibilitat per tal d'assolir l'impacte desitjat. Aquests emplaçaments han d'estar situats a llocs d'elevada afluència o indrets de pas de vehicles (entrades o sortides de poblacions) dels municipis de Maó, Es Mercadal i Ciutadella de Menorca que proporcionin una distribució equitativa en el global del territori. Cadascun dels municipis esmentats ha de comptar amb un espai publicitari d'aquestes característiques.

Aquests espais publicitaris hauran d'estar disponibles per al Consell Insular de Menorca durant un període màxim de 5 mesos, preferiblement, entre els mesos de

Identif. doc. elect.: ES-07CIMI-2026-43BD2E9E-465E-4A8C-8E86-7993FD77F122 09/06/2026 9:08:47 Pag.:1/4
Consell Insular de Menorca-07999- Org.:L03070009 Validar: <https://www.carpetaclutadana.org/cime/validardoc.aspx>



juny i octubre de 2026.

El Consell Insular de Menorca disposa també de sis OPIS de doble cara en propietat ubicats en diferents emplaçaments de l'illa, tots ells situats al costat de marquesines de diferents aturades de transport públic regular (línies d'autobús).

El contracte inclou el següent:

- Impressió de 3 cartells de gran dimensió per a tanques publicitàries, d'una superfície no inferior a 7 metres d'amplada per 2,5 metres d'alçada, així com les reposicions que siguin necessàries enfront a eventuais deterioraments d'aquests que impedeixin una òptima visualització del missatge publicitari i que vagi en detriment dels objectius de la campanya.
- Impressió de 12 cartells per a un total de 6 OPIs de doble cara propietat del Consell Insular de Menorca, així com les reposicions que siguin necessàries enfront a eventuais deterioraments d'aquests que impedeixin una òptima visualització del missatge publicitari i que vagi en detriment dels objectius de la campanya.
- Subministrament de tres espais publicitaris (tanques publicitàries) d'una superfície no inferior a 7 metres d'amplada per 2,5 metres d'alçada que estiguin ubicats a emplaçaments estratègics que compleixin les característiques esmentades en el paràgraf primer d'aquest apartat segon.

Tot el material que s'editi per a la seva difusió offline inclou els logos d'acord amb el manual d'identitat corporativa Illes Balears Sostenibles els quals, en tot cas, han de romandre perfectament visibles en els espais contractats. Aquests logos estaran incorporats en el disseny del cartell i, per tant, l'empresa contractista únicament ha de vetllar per tal que es mantinguin correctament visibles durant la totalitat de la durada del contracte.

3. CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL SERVEI

Podrà presentar oferta qualsevol persona física o jurídica i que pugui garantir la disponibilitat dels espais publicitaris durant el termini definit.

La persona o empresa que presenti una proposta haurà de detallar la ubicació de l'espai publicitari d'acord amb les característiques i interessos definits en l'apartat segon.

Es considera inclòs en el preu del subministrament tota l'aportació de recursos tècnics i humans que siguin necessaris per al correcte desenvolupament del contracte. Són a compte directe de l'adjudicatari totes les despeses de personal, incloses les de Seguretat Social i tots els costos regulats per la normativa laboral. En aquest sentit, també es consideren incloses les despeses de desplaçaments i transports que se'n puguin derivar i que tenen com a àmbit territorial l'illa de Menorca.

Si escau, es celebraran reunions de coordinació amb els tècnics designats pel Consell Insular de Menorca quan així es consideri o quan ho sol·liciti l'empresa contractada.

4. CALENDARI DEL SUBMINISTRAMENT

Identif. doc. elect.: ES-07CIMI-2026-43BD2E9E-465E-4A8C-8E86-7993FD77F122 09/06/2026 9:08:47 Pag.:2/4
Consell Insular de Menorca-07999- Org.:L03070009 Validar: <https://www.carpetacloudana.org/cime/validardoc.aspx>



El contracte començarà en el moment de la signatura de l'encàrrec i tindrà una durada màxima de 5 mesos.

5. ÀMBIT D'ACTUACIÓ

L'àmbit d'actuació inclou tota l'illa de Menorca.

6. PRESSUPOST

El pressupost del contracte menor de subministrament tindrà un cost màxim de 11.500 € (IVA exclòs). En tractar-se fonamentalment del subministrament d'espais publicitaris i de la impressió de la cartelleria, el pagament del contracte es pot realitzar per mensualitats a mes vençut a comptar des del moment en que la campanya sigui visible en els esmentats espais.

A tal efecte, l'empresa adjudicatària emetrà factura pel valor prorratejat de mensualitats d'acord amb la durada del contracte (import total més IVA dividit entre els mesos de durada del contracte i que és de 5 mesos com a màxim).

7. PRESENTACIÓ D'OFERTES

7.1 Termini de presentació d'ofertes

Els interessats podran presentar la seva oferta fins les 23.59.59 h del dia 14 de juny de 2026. Les ofertes que es presentin fora d'aquest termini no seran vàlides.

7.2 Documentació a presentar amb l'oferta

Els documents que hauran d'aportar-se amb la presentació d'ofertes seran els següents:

a) Oferta econòmica

Pressupost del subministrament.

b) Millores:

S'inclouran les que es considerin pertinents i que contribueixi a millorar l'impacte de la campanya.

A tall d'exemple, poden ser millores la posada a disposició del Consell Insular de Menorca de més espais publicitaris sense increment de preu i que inclogui la impressió de la cartelleria o qualsevol altra que pugui suposar una millora del contracte.

7.3 Format de presentació d'ofertes

Les ofertes es presentaran via telemàtica a la seu electrònica del Consell Insular de Menorca (www.cime.es) mitjançant instància genèrica registrada d'entrada amb la indicació: **«OFERTA DE SUBMINISTRAMENT D'ESPAIS PUBLICITARIS I IMPRESSIÓ DE CARTELLERIA PER A LA CAMPANYA CONTRA EL LLOGUER TURÍSTIC IL·LEGAL D'ORDENACIÓ TURÍSTICA»**.

No es tindran en compte les propostes que es presentin per una via diferent a la modalitat de presentació esmentada o presentada fora de termini.



8. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DE L'OFERTA DE SUBMINISTRAMENT

Una vegada passat el termini per presentar ofertes, es valoraran totes les rebudes d'acord amb els següents criteris:

Concepte	Puntuació
Oferta econòmica	Fins a 70 punts
Millores	Fins a 30 punts

El Consell Insular de Menorca podrà demanar documentació addicional en cas de considerar que és necessària per a la seva valoració.

El càlcul de l'oferta més econòmica es realitzarà de manera que es donarà la màxima puntuació (70 punts) a l'oferta presentada que resulti més avantatjosa econòmicament. Pel que fa a la resta d'ofertes presentades, els punts es repartiran de manera proporcional d'acord amb la següent fórmula:

Puntuació = (Puntuació màxima x Preu mínim) / Preu oferta

Per a valorar les millores, la puntuació s'atorgarà de la següent forma:

- 15 punts per a cada espai addicional de gran format (tanques publicitàries) que es posi a disposició del CIM sense increment de preu.
- 5 punts per a cada espai addicional tipus OPI que es posi a disposició del CIM sense increment de preu.

Una vegada valorades les ofertes i seleccionada l'oferta amb major puntuació, es procedirà a comunicar el resultat d'aquesta valoració a totes les empreses presentades via notificació telemàtica.

Per a més informació sobre aquesta oferta, podeu dirigir-vos a Ordenació Turística, depenent del Departament d'Ordenació Territorial i Turística del Consell Insular de Menorca: Telèfon: 971 36 08 79

El director insular d'Ordenació Turística i Agenda Urbana

Jaime Fedelich Carretero

Signat a Maó en la data de la signatura electrònica que consta en aquest document

Identif. doc. elect.: ES-07CIM-2026-43BD2E9E-465E-4A8C-8E86-7993FD77F122 09/06/2026 9:08:47 Pag.:4/4
Consell Insular de Menorca-07999- Org.:L03070009 Validar: <https://www.cipetaciudadana.org/cime/validardoc.aspx>

